



Communiqué de presse | 14.05.2023

Le gagnant du Prix Strategis 2023 est Corintis !

Judi dernier, la 30ème start-up gagnante du Prix Strategis a été annoncée parmi les 87 candidats qui ont participé à cette édition 2023. Il s'agit de Corintis qui refroidit efficacement les puces informatiques haute performance pour réduire la consommation d'énergie et les problèmes d'extraction de chaleur dans les centres de données. Elle a remporté le prix de 50 000 CHF car elle a attiré l'attention du jury avec la qualité de son invention prometteuse.

En remportant le Prix Strategis, Corintis a réussi à convaincre un jury composé d'experts renommés dans divers domaines et de personnalités influentes. Corintis devait répondre à des critères exigeants en termes d'innovation, de réalisation de produits, de capacité d'expansion et d'impact, mais aussi présenter un potentiel favorable pour l'économie suisse.

Corintis fournit des solutions de refroidissement microfluidique à base de silicium pour les puces informatiques à haute performance, permettant une extraction de la chaleur 10 fois supérieure et une efficacité énergétique 50 fois plus élevée que les méthodes conventionnelles, ce qui est essentiel pour répondre à la demande croissante de puces plus puissantes.

Sur la deuxième marche du podium, nous trouvons deux startups car le jury n'a pas pu départager Limula et Dimpora.

Limula est une startup dont l'objectif est de révolutionner la chaîne de valeur des soins de santé en proposant des thérapies cellulaires et géniques accessibles et hautement personnalisées grâce à une fabrication automatisée. Sa plateforme modulaire offre un outil permettant la fabrication à grande échelle de thérapies cellulaires personnalisées, en prenant en charge toutes les étapes de la production dans un seul dispositif entièrement automatisé.

Dimpora est une entreprise de matériaux spécialisée dans les membranes fonctionnelles durables et non toxiques pour la production d'équipements de plein air. Elle se concentre sur le développement de solutions innovantes, respectueuses de l'environnement et sûres pour les consommateurs.

Deux Startups ne sont pas présentes sur le podium finale mais ne sont pas moins méritantes : **Bearmind**, qui commercialise des capteurs et des logiciels intégrés aux casques pour la prévention des lésions cérébrales et le suivi des performances sportives et **Medusoil**, qui a créé une technologie brevetée et conteneurisée pour produire une solution de biocémentation de haute qualité et respectueuse de l'environnement, pour des injections peu invasives dans le sol.

Enfin, les invités présents à la cérémonie, ainsi que tous ceux qui se sont intéressés à ces start-ups sur les réseaux sociaux, ont pu couronner leur start-up préférée avec le Prix du public, soutenu par La Mobilière. Avec plus de 600 votes et des résultats très serrés, **Bearmind** remporte le Prix du Public La Mobilière et les 5'000 CHF.

Le jeudi 11 mai à 19 heures, la cérémonie de remise des prix de la 30ème édition du Prix Strategis s'est déroulée au Musée Olympique de Lausanne. Ce concours s'est fait connaître en sélectionnant des lauréats qui sont aujourd'hui considérés comme des figures de proue de l'économie suisse. A cette occasion, le titre de meilleure start-up de Suisse est décerné chaque année depuis 1993 par l'association d'étudiants HEC Espace Entreprise.

Pour cette 30ème édition, nous avons eu l'honneur d'accueillir **Diego Braguglia**, General Partner chez VI Partners et membre du jury, en tant qu'orateur invité. Son intervention a été l'occasion d'en apprendre plus sur le fonctionnement du Venture-capitalisme et le place du Prix Strategis dans cet univers. À l'occasion de son 30e anniversaire, le Prix Strategis a également accueilli **Jesùs Martin-Garcia**, qui a remporté le prix en 1999 avec leshop.ch, qui a fait découvrir aux personnes présentes son expérience et sa vision de l'entrepreneuriat.

Le Prix Strategis est organisé par HEC Espace Entreprise, une association d'étudiants qui souhaitent rapprocher le monde entrepreneurial et les étudiants d'HEC Lausanne. Enfin, nous tenons à remercier Alex Glavieux, responsable du Prix Strategis, pour l'organisation de cette nouvelle édition, ainsi que toute l'équipe qui l'a accompagné pour nous offrir cet événement.

Pour plus d'informations, consultez notre site :

<https://www.prixstrategis.ch>



PRIXSTRATEGIS

Noé Délèze

Head of communications

+41 78 914 30 91

noe.deleze@hec-espace-entreprise.ch

Prix Strategis | HEC Espace Entreprsie

www.prixstrategis.ch