

Charte d'application logos HEC Espace Entreprise, Stages et Prix Strategis

Logos



HEC
ESPACE
ENTREPRISE



STAGES HEC
ESPACE
ENTREPRISE



PRIX
STRATEGIS HEC
ESPACE
ENTREPRISE



HEC
ESPACE
ENTREPRISE



STAGES HEC
ESPACE
ENTREPRISE



PRIX
STRATEGIS HEC
ESPACE
ENTREPRISE



Couleurs



Bleu

CMJN (impression)	RVB (digital)
C = 100%	R = 1
M = 90%	V = 55
J = 0%	B = 141
N = 0%	



Violet

CMJN (impression)	RVB (digital)
C = 80%	R = 88
M = 100%	V = 34
J = 0%	B = 130
N = 0%	



Rouge

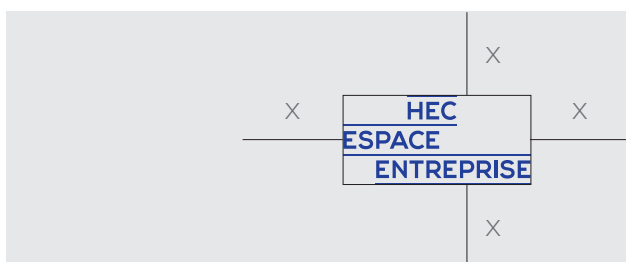
CMJN (impression)	RVB (digital)
C = 100%	R = 226
M = 100%	V = 0
J = 0%	B = 26
N = 0%	

Charte d'application logos HEC Espace Entreprise, Stages et Prix Strategis

Positionnement des logos sur les supports de communication

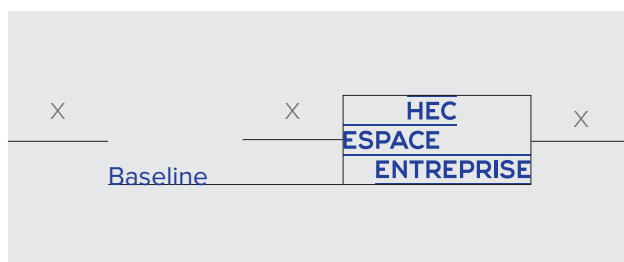
Espace de vie

Distance minimum à respecter pour tous les éléments (images / textes) se trouvant à proximité des logos.



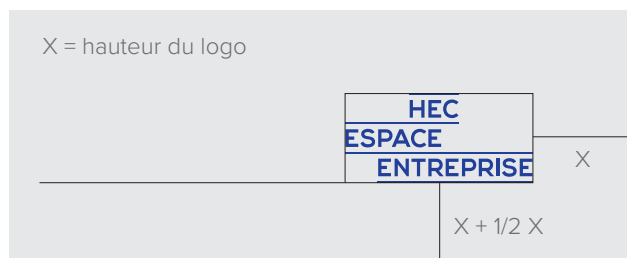
Baseline

Les baselines doivent toujours être alignées au bas des logos, sauf cas exceptionnel où il est nécessaire de les dissocier.



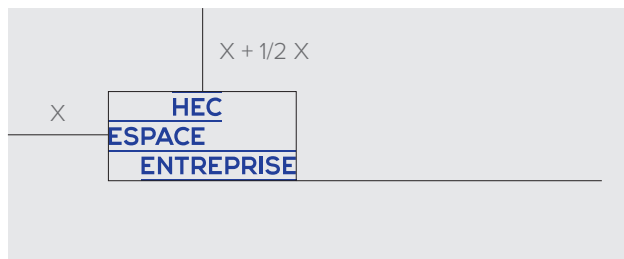
Positionnement A

Les logos se placent en bas à droite et les baselines en bas à gauche pour les documents suivants : Dépliants, affiches.



Positionnement B

Les logos se placent en haut à droite et les baselines en haut à gauche pour les documents suivants : Entête de lettre, cartes de compléments, banner.



Tailles des logos pour les formats A6 jusqu'à A0

A6 (longueur du logo)

HEC Espace Entreprise :	23 mm
Stages :	35 mm
Prix Strategis :	42.5 mm

A5 (longueur du logo)

HEC Espace Entreprise :	32.5 mm
Stages :	49 mm
Prix Strategis :	60 mm

A4 (longueur du logo)

HEC Espace Entreprise :	46 mm
Stages :	70 mm
Prix Strategis :	85 mm

A3 (longueur du logo)

HEC Espace Entreprise :	65 mm
Stages :	99 mm
Prix Strategis :	120 mm

A2 (longueur du logo)

HEC Espace Entreprise :	92 mm
Stages :	140 mm
Prix Strategis :	170 mm

A1 (longueur du logo)

HEC Espace Entreprise :	130 mm
Stages :	198 mm
Prix Strategis :	240 mm

A0 (longueur du logo)

HEC Espace Entreprise :	184 mm
Stages :	280 mm
Prix Strategis :	340 mm

Charte d'application logos HEC Espace Entreprise, Stages et Prix Strategis

Utilisation correcte des logos



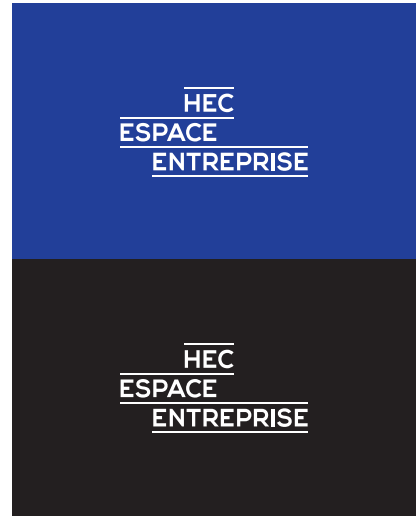
Version couleur

Sur fond image clair ou blanc.



Version noir (positif)

Sur fond image clair et documents imprimés en noir-blanc.



Version blanc (négatif)

Sur fond image foncé, couleur du logo et documents en noir-blanc.

Typographie utilisée Proxima Nova

Light ou regular (texte courant, titres, accorches)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÉÈÀÔÎ?!£\$+-1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

éeèàôî?!£\$+-

Semibold (mise en avant de certains contenus)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÉÈÀÔÎ?!£\$+-1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

éeèàôî?!£\$+-

Extrabold (sous-titres)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÉÈÀÔÎ?!£\$+-1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

éeèàôî?!£\$+-

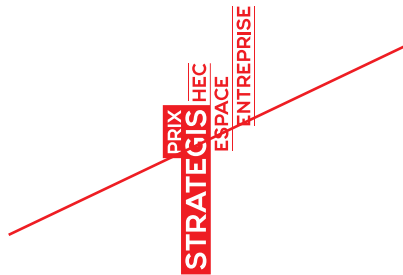
Charte d'application logos

HEC Espace Entreprise, Stages et Prix Strategis

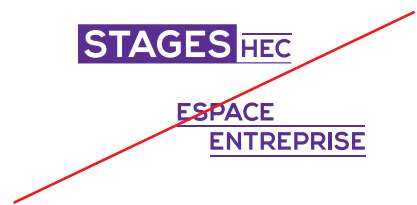
Divers utilisations des logos à proscrire illustrés à l'aide des exemples ci-dessous



Rotation à 45°



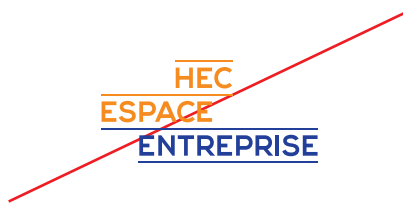
Rotation à 90°



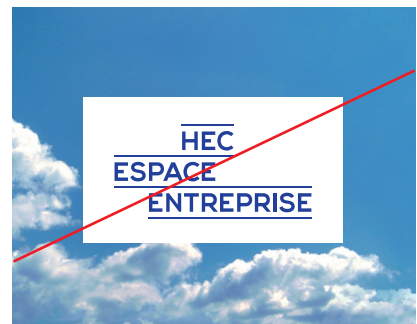
Dissocier des éléments



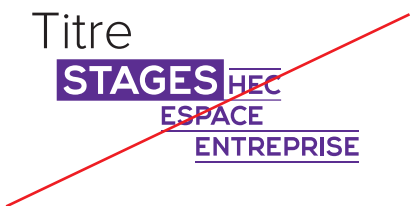
Diminution de certains éléments



Changements de couleur



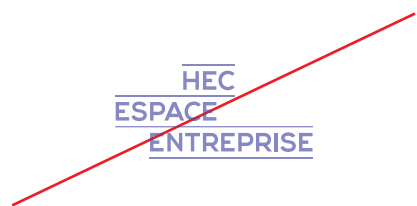
Placement du logo dans un cartouche
Sauf cas exceptionnel



Non-respect de l'espace de vie
du logo (vous référer à la page 2)



Ombrage ou autres effets



Ajout d'une transparence