

# PRIX STRATEGIS

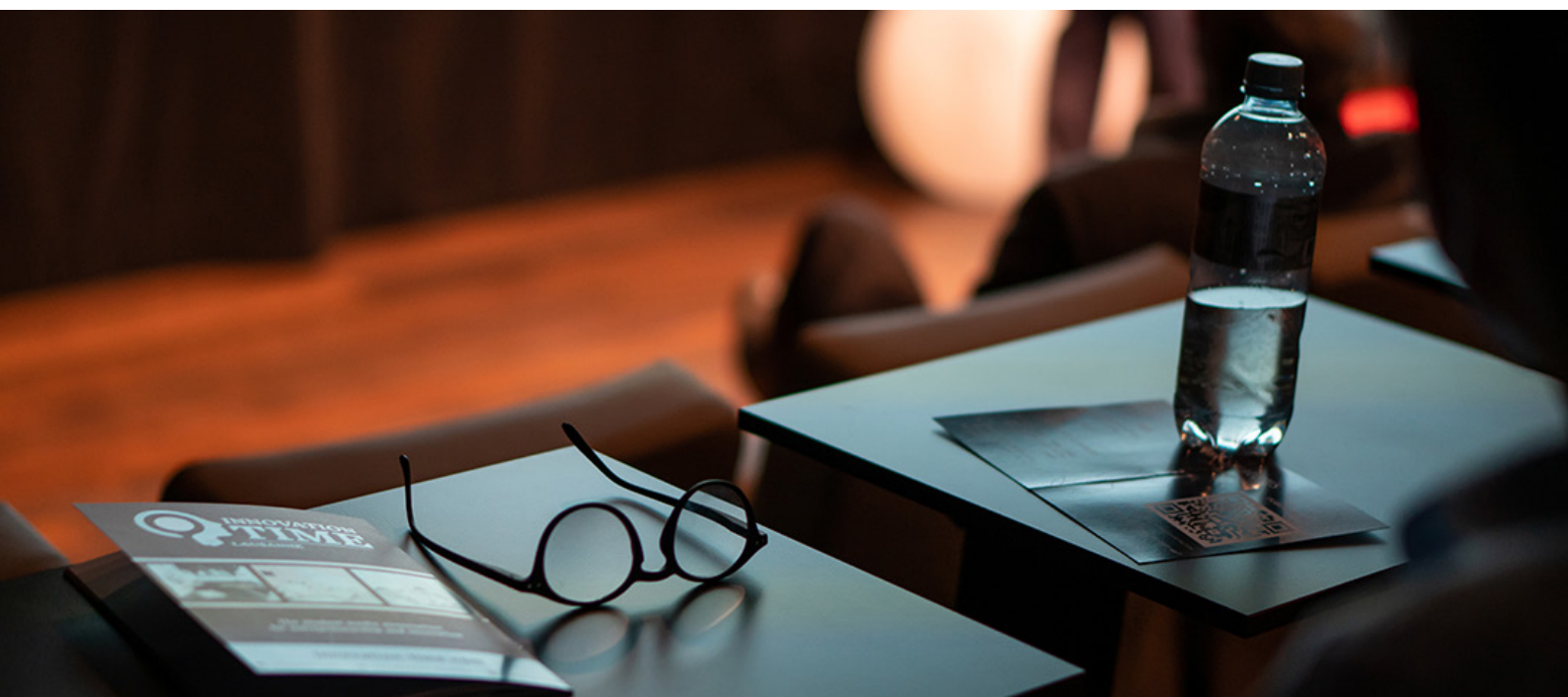
28<sup>ème</sup> Édition



La meilleure start-up de Suisse  
**Dossier de présentation**

# SOMMAIRE

HEC Espace Entreprise en bref	3
Prix Strategis	4
Prix du Consulting	6
Retour sur les éditions précédentes	7
Jury 2021	9
SUN Bioscience, Vainqueur 2020	10
Précédents vainqueurs	11
Nos Partenaires	12
Contacts	13



## HEC Espace Entreprise en bref

Créée en 1987, HEC Espace Entreprise accompagne les étudiants dans leur approche du monde professionnel et promeut l'entrepreneuriat. HEC Espace Entreprise a la fierté d'organiser deux des plus importants événements de l'Université de Lausanne: le **Prix Strategis** et la **Global Entrepreneurship Week**.



Le département Strategis, composé de 4 personnes, est chargé d'organiser le Prix Strategis. Il s'agit de l'événement le plus important de l'association.

Débutant officiellement en octobre, il jalonne l'année de différents événements en rapport avec le Prix (annonces des demi-finalistes puis des finalistes, Prix du Consulting) pour finalement se clore lors de la cérémonie dévoilant la meilleure start-up suisse de l'année.

Enfin, le Prix du Consulting permet aux étudiants de participer au Prix Strategis !

Tenue simultanément dans 127 pays, la Global Entrepreneurship Week a pour but de développer l'esprit d'entreprise des étudiants par une semaine d'événements couvrant de nombreux thèmes. Cette semaine est organisée par le département entrepreneuriat en collaboration avec le HUB innovation et entrepreneuriat de l'UNIL.

Le département entrepreneuriat connecte aussi les étudiants au monde entrepreneurial par des conférences et des workshops tout au long de l'année. Avec ces événements, les intervenants et les étudiants peuvent se rassembler et développer un réseau de qualité.

Les départements entrepreneuriat et Strategis sont soutenus par des équipes en communication, sponsoring et comptabilité, de plus l'association dispose d'un juriste et d'un informaticien.

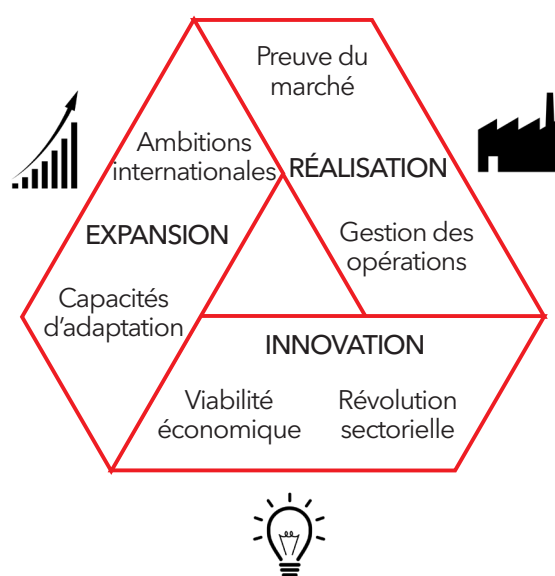




## En quoi consiste le Prix Strategis ?

Chaque année depuis près de 30 ans, HEC Espace Entreprise récompense à travers le Prix Strategis la meilleure start-up suisse avec une récompense de CHF 50'000. De plus, la gagnante bénéficie de l'aura et de la visibilité de notre Prix !

Le Prix Strategis est aujourd'hui un tremplin pour de jeunes entreprises à fort potentiel alliant compétences du management et innovation majeure. Le Prix Strategis intervient à un moment crucial de leur existence d'un point de vue financier, médiatique et stratégique.



### QUELQUES CHIFFRES

50'000 CHF au vainqueur  
28 ans d'existence  
87 start-ups inscrites à l'édition 2020

*"We got quite a lot of attraction after the award. A few companies reached out to us thanks to the Prize."*

Bara Caldová

Head of Marketing and PR chez Nomoko,  
lauréat de l'édition 2019

La singularité du Prix Strategis réside dans le fait qu'il est organisé uniquement par des étudiants. La start-up victorieuse est désignée par un Jury composé d'experts reconnus dans un large éventail de domaines, d'entrepreneurs de renom et de personnalités influentes de l'univers économique romand.

De plus, HEC Espace Entreprise est soutenue dans l'organisation de ce Prix par ses sponsors étant aussi bien des multinationales comme Philip Morris Intl. que des partenaires locaux comme FIDAG ou la CVCI.



## Déroulement du Prix Strategis

### Soumission des candidatures

Les start-ups présentent un dossier de candidature conforme aux critères de participations.  
Pour l'édition 2020, 87 start-ups se sont présentées.

### Visite des entreprises

Dans le cadre du FIDAG Consulting Award, un groupe d'étudiants d'HEC Lausanne effectue une visite des demi-finalistes. Ils sont épaulés d'un consultant partenaire et d'un membre d'HEC Espace Entreprise.

### Troisième réunion du Jury

Le Jury se réunit une dernière fois. À la fin de cette rencontre, le gagnant du Prix Strategis 2021 sera sélectionné.  
Les start-ups demi-finalistes sont invitées à répondre aux dernières questions que le Jury peut avoir afin de prendre sa décision.

1-31  
octobre

24  
novembre

Février  
2021

30  
mars

20  
avril

12  
mai

### Première réunion du Jury

C'est lors de cette première réunion que le Jury sélectionne les 8 start-ups demi-finalistes.

### Deuxième réunion du Jury

Le Jury se réunit une deuxième fois afin de sélectionner 5 finalistes parmi les demi-finalistes. Ils font leur choix grâce aux dossiers rédigés après chaque visite par les étudiants du FIDAG Consulting Award.

### Cérémonie du Prix Strategis

La meilleure start-up de Suisse pour l'année 2021 sera dévoilée lors de la cérémonie du Prix Strategis.



## FIDAG Consulting Award

### Les étudiants, acteurs du Prix Strategis

Des dizaines de candidats, 8 demi-finalistes, 5 finalistes et 1 unique gagnant, la tâche est grande pour le Jury du Prix Strategis. Pour les éclairer dans leur choix, ils peuvent compter sur les étudiants d'HEC Lausanne.

En effet, chaque année, 8 groupes de 4 étudiants de troisième année de Bachelor en HEC vont rendre visite aux start-ups demi-finalistes. Accompagnés d'un membre d'HEC Espace Entreprise et d'un consultant partenaire, ils pourront rencontrer le fondateur de la start-up et recueillir toutes les informations dont ils auront besoin par la suite.

Puis, à l'issue de cette visite, ils sont chargés de rédiger un rapport complet, s'appuyant sur les 3 axes de réalisation de produit, d'expansion et d'innovation, pour guider le Jury dans leur décision. La structure de ce rapport est imposé par le consultant afin de s'assurer qu'il soit transparent et pertinent. Enfin, les étudiants devront présenter, en toute neutralité, leur start-up au Jury.

Sur la base de ces travaux, le Jury du Prix sélectionne le groupe vainqueur du FIDAG Consulting Award.

Depuis maintenant 5 ans, la faculté des HEC a intégré le Fidag Consulting Award dans son programme de cours officiel. Ainsi, tout en sortant des auditoires pour découvrir une part du métier de consulting et en rencontrant un entrepreneur aussi passionnant que passionné ils peuvent acquérir des crédits ECTS.

Mais ce n'est pas tout ! Le quatuor gagnant du FIDAG Consulting Award est aussi récompensé par un stage au sein de notre sponsor Fidag.

En résumé, la participation et le travail de ces étudiants est un maillon essentiel pour le Prix Strategis. Eux, ils acquièrent de l'expérience et des compétences qui leur seront indispensables dans leur future vie professionnelle.





## Retour sur les anciennes éditions du Prix Strategis

**Alexandre Keusen** est le Responsable du département Strategis d'HEC Espace Entreprise pour l'année 2021. Il revient avec nous sur l'historique du Prix, les bénéfices pour les anciens lauréats et ses espérances pour l'édition 2021.

De JobUp.ch à House Trip en passant par Gamaya et Le Shop : Le palmarès du Prix Strategis n'a pas à pâlir du nom de ses lauréats. Force est de constater que le Prix fait souvent mouche et peut se targuer d'une véritable réputation de dénicheur de talents. Retour sur 27 ans de choix judicieux par l'un des premiers concours d'entrepreneuriat de Suisse.

Il est passé 20h dans la salle Olympique du Musée Olympique de Lausanne. Les invités - tous vêtus de masque hygiéniques, situation oblige - retiennent leur souffle. Dans quelques secondes, ils connaîtront enfin le vainqueur de cette 27<sup>e</sup> édition du Prix Strategis. Après un interminable décompte, le verdict tombe: SUN Bioscience est déclarée meilleure start-up suisse de l'année, et voit son nom inscrit au riche palmarès du Prix Strategis. Confrontée à des sociétés déjà plus développées et mieux implémentées, la jeune start-up basée à Lausanne a séduit les membres du Jury par un aspect principal : son avenir prometteur.

Cette scène s'est déroulée il y a maintenant une semaine, lors de la cérémonie finale de l'édition 2020 du Prix. C'est l'occasion de jeter un œil aux lauréats passés et de faire le bilan.

Depuis maintenant 27 ans, le Prix Strategis se donne pour mission de récompenser la meilleure entreprise de Suisse. D'abord intéressé par l'ensemble des acteurs du marché helvétique, le Prix s'est très rapidement tourné vers un acteur très particulier: les start-ups. C'est ainsi qu'est maintenant récompensée chaque année la meilleure jeune pousse de Suisse. Et force est de constater que le Jury fait souvent mouche.

Lorsqu'on jette un coup d'œil au palmarès du Prix

Strategis, deux noms sautent tout de suite aux yeux : Le Shop et JobUp.ch. Le Shop, maintenant filiale de la Migros, a remporté le Prix en 1999, 2 ans après sa création et 1 an après son lancement, avant de voir sa croissance exploser. Deuxième entreprise de vente de biens d'alimentation en Suisse, derrière Nespresso, la société d'Ecublens a présenté en 2019 un chiffre d'affaire de 190.9 millions de francs. Quant à JobUp.ch, vainqueur en 2004, pour sa société-mère Jobcloud (qui possède aussi la plateforme Job.ch) ce n'est ni plus ni moins que 252'000 visiteurs par jour sur ses différents sites et un revenu annuel de 115 millions de francs en 2018.



**Alexandre Keusen**  
Responsable Strategis

Derrière ces noms sans doute plus connus se cachent aussi d'autres entreprises ayant rencontré un succès certain. A l'image par exemple de House Trip, site internet de location de biens immobiliers de particuliers à particuliers, gagnant en 2011. Ancien concurrent principal d'Airbnb, la start-up a souffert du fossé en matière d'entrepreneuriat entre la Suisse et la Silicon Valley. Là où la compagnie helvétique réussissait à lever 60M de francs, c'était 300M de dollars qui étaient levés par l'entreprise américaine. Patrick Aebischer, ancien président de l'EPFL et maintenant venture capitalist, avait déclaré lors de son discours à la cérémonie de clôture du 27<sup>e</sup> Prix Strategis que la Suisse manquait encore d'une véritable culture entrepreneuriale mais aussi de gros investisseurs. Heureusement, le vent est en train de tourner mais hélas pour House Trip, sûrement 10 ans trop tard. Néanmoins la start-up a connu une excellente sortie puisqu'elle a été rachetée par TripAdvisor en 2016.

En 1998, soit une année avant le couronnement de Le Shop, c'est la start-up Business Information qui avait reçu les grâces du Jury. Renommée

## Retour sur les anciennes éditions du Prix Strategis

Blue Infinity puis intégrée à l'entreprise Isobar (6500 collaborateurs répartis dans 45 pays) sous le nom d'Isobar Suisse après son rachat par le groupe Dentsu Aegis Network, l'entreprise compte aujourd'hui 700 employés au niveau national.

Mais House Trip et Business Information ne sont pas les seuls lauréats à avoir été rachetés. Il semblerait même que cela soit l'une des sorties préférées des anciens vainqueurs du Prix Strategis. Dans la liste de ces rachats nous pouvons notamment citer Dacuda, Poken ou Mimotec, rachetés respectivement par Magic Leap, GES et Acrotec Group ou encore Modex, lauréat en 2000 et racheté pour 51M de dollars par Integra LifeScience en 2007.

Si certains entrepreneurs préfèrent revendre leur société, d'autres la développent. Nous pouvons notamment évoquer le cas de Digital Luxury Group, agence marketing entièrement digitale pour les marques de luxe, comptant notamment Ralph Lauren et Swarovski dans ses clients. La société genevoise se développe d'ailleurs à l'international en ayant ouvert des bureaux à New-York et à Shanghai.

***“En effet, 6 mois seulement après sa victoire, l'entreprise comptait le double de collaborateurs et devait déménager dans des locaux plus grands.”***

Pour finir notre tour d'horizon des anciens lauréats du Prix Strategis, arrêtons-nous sur ses vainqueurs les plus récents. Dernier vainqueur en date avant SUN Bioscience, Nomoko, start-up zurichoise cherchant à créer une copie virtuelle de notre monde et notamment des villes, connaît une croissance fulgurante. En effet, 6 mois seulement après sa victoire, l'entreprise comptait le double de collaborateurs et devait déménager dans des locaux plus grands. À noter que la start-up s'est dite agréablement surprise de la traction qu'elle avait reçue après sa victoire au Prix Strategis étant donné la

distance géographique entre son siège et le marché romand.

En 2018, c'était à la consécration de Monito que nous assistions. Le comparateur de services de transfert d'argent à l'international connaît un succès de plus en plus probant avec 2M d'utilisateurs du service au niveau mondial. À noter que l'entreprise lausannoise a levé 2.5M de francs quelques mois seulement après sa première place au Prix Strategis, un round de financement mené notamment par le groupe Tamedia.

***“ce ne sont ni plus ni moins de 16.5M\$ et 20M de francs qui ont été levés par les deux entreprises.”***

Du côté des vainqueurs de 2016 et 2017, les startups Bestmile et Gamaya, ce ne sont ni plus ni moins de 16.5M \$ et 20M de francs qui ont été respectivement levés par les deux entreprises. Leur futur s'annonce brillant et il ne fait aucun doute qu'elles seront à suivre attentivement au cours des prochaines années.

Finalement, le Prix Strategis, organisé par quelques étudiants d'HEC Lausanne passionnés par l'entrepreneuriat a réussi à se faire une place de choix dans le paysage économique Suisse. Grâce à l'aide de sponsors de confiance, de partenaires de qualité et d'un Jury dont l'expertise des membres n'est plus à prouver, ce concours est devenu un tremplin pour de jeunes start-ups à l'avenir prometteur. Sitôt terminée, l'aventure reprendra dès le 1er octobre prochain. En effet, ce jour-ci marquera l'ouverture des candidatures pour l'édition 2021. HEC Espace Entreprise, organisatrice de l'événement, se réjouit du lancement de cette 28e édition et attend impatiemment de connaître les candidats de cette année, parmi lesquels se trouvera le prochain grand gagnant du Prix Strategis. Espérons pour lui qu'il suive les pas de ses plus illustres prédécesseurs...



## Le Jury du Prix Strategis 2021

### ALEXANDRE KEUSEN

Head of Prix Strategis and 1st year student in Master of Information Systems at HEC Lausanne



### ANDRÉ DELAFONTAINE

President of the Jury and Public Speaker & Advisor on Corporate Innovation, Intrapreneurship & Early Stage Investing



### JEAN-PHILIPPE BONARDI

Dean and professor of strategy at HEC Lausanne



### DIEGO BRAGUGLIA

General Partner of VI Partners



### MADIHA DEROUAZI

CEO of Amal Therapeutics SA



### VINCENT DUC

General Partner of VI Partners



### THIERRY DUVANEL

Director of collaborative innovation at Bühler group



### JULIEN GUEX

Sous-directeur chez CVCI



### ANNE HEADON

Director - HUB Entrepreneurship and Innovation UNIL



### SACHA HERRMANN

Chief Financial Officer at Nextthink



### MARIE IVORRA GROSSE

CEO/Board Member/ PME-startup Business Coach



### MICHEL JACCARD

Associé, id est avocats et spécialiste des nouvelles technologies et du droit des sociétés



### CAROLINE KANT

CEO of Esperare



### EDOUARD LAMBELET

Co-founder, Chairman at Finitly SA



### HENRI-PIERRE MONNEY

Responsable PME Lausanne chez BCV



### EDOUARD TRECCANI

Program Director at MassChallenge Switzerland



### ALEXANDRA POST-QUILLET

Directrice associée chez Crescendo Marketing



### ALEXANDRA RICHARDSON

VP for Clayton Biotechnologies, Inc. (USA)



### LUCA ROSSI

VP Product Research and Consumable Development Philip Morris International R&D



### PATRICK THARIN

Responsable Publicité Mobile Vie



### JEROEN VAN DEN OEVER

CFO at SUN Bioscience



## Vainqueur 2020 SUN Bioscience

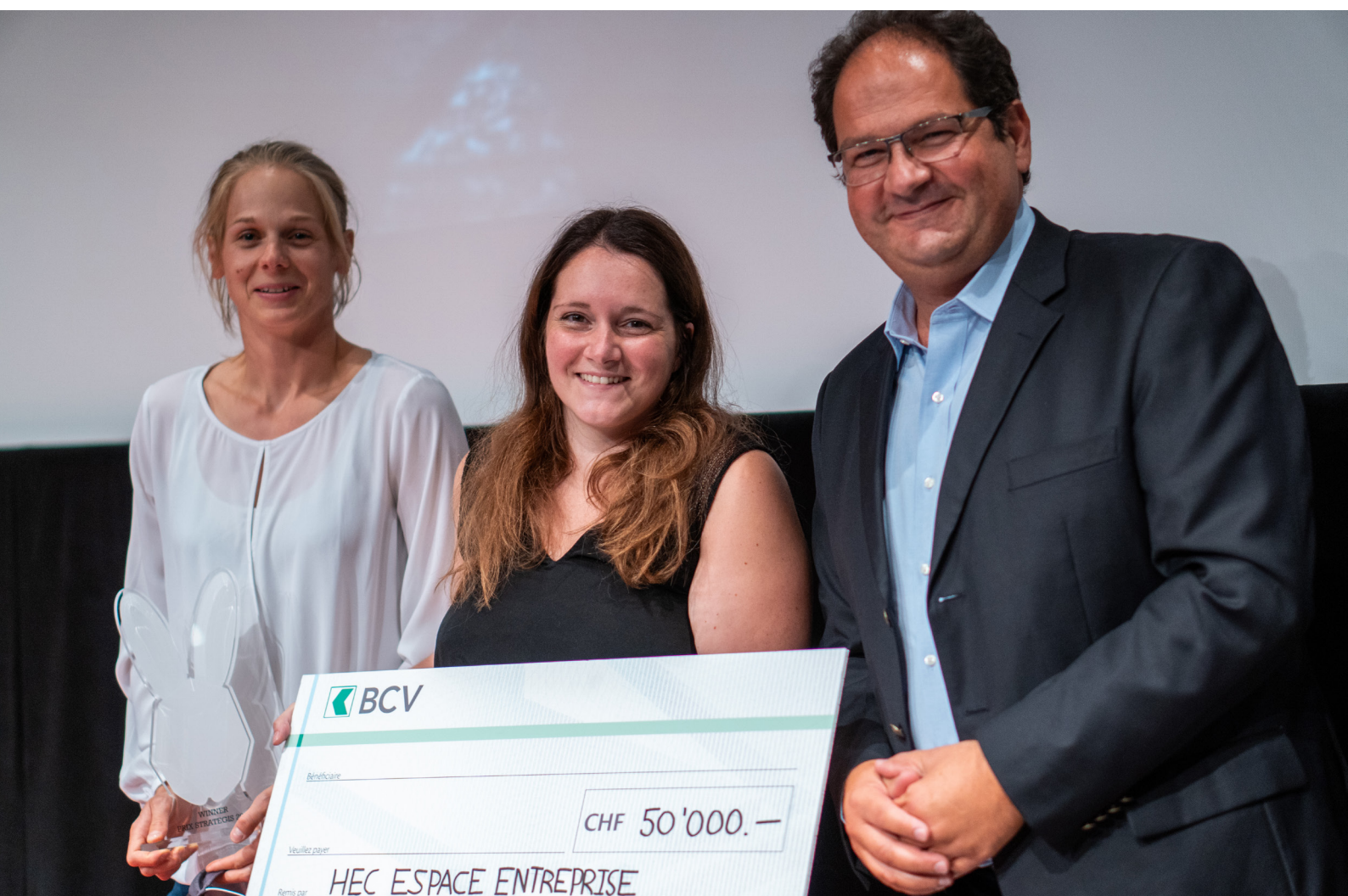
# SUNBIOSCIENCE

Fondée en 2016 par 2 chercheuses issues de l'EPFL, SUN Bioscience développe une solution innovante de culture d'organoïdes (micro-tissus reproduisant certains comportements d'un organe, produits à partir de cellules souches). Ceux-ci permettent d'étudier l'efficacité de médicaments en phase de développement.

La start-up permet à ses clients, des groupes pharmaceutiques, de produire des centaines d'organoïdes identiques et de taille définie de manière facilitée et rapide. Auparavant, la seule solution était de les faire croître manuellement ce qui était coûteux et menait à des soucis de reproductibilité.

Ainsi, SUN Bioscience compte favoriser le développement de la médecine de précision en proposant à l'industrie pharmaceutique une solution disruptive peu coûteuse et de haute qualité. Les retours reçus par ses clients sont unanimement positifs.

Fruit d'une décennie de recherche à l'EPFL, cette biotech est le témoin du potentiel d'innovation de la Suisse Romande.



## Précédents vainqueurs



### 2019 - Nomoko

Nomoko développe une copie virtuelle extrêmement fidèle et précise de notre monde physique. Pour cela Nomoko utilise la modélisation 3D et des caméras ultra-précises. Ce monde numérique contribuera à l'essor des Smart Cities, des algorithmes de conduites autonomes et à la réalité virtuelle.

### 2018 - Monito

Tout comme SUN Bioscience, Monito est une start-up issue de l'EPFL. Elle propose une plateforme afin de comparer les services de transfert de fonds selon leur prix et leurs évaluations. Monito apporte de la transparence dans ce marché et permet de sélectionner le service au meilleur rapport qualité/prix.



### 2017 - Gamaya



Gamaya a développé une caméra hyperspectrale embarqué sur un drone. Associé au machine learning, cette solution permet aux agriculteurs d'observer la santé de leurs terres et d'en identifier leurs besoins.

### 2016 - BestMile

Spin-off de l'EPFL, BestMile propose une plateforme conçue pour gérer et optimiser des flottes de véhicules autonomes à la manière d'une tour de contrôle.



2015 - eSMART

2014 - L.E.S.S.

2012 - Dacuda

2011 - House Trip

2010 - Poken

2009 - Sensometrix SA

2008 - Digital Luxury Group

2007 - Creatives

2006 - Ilion Security SA

2004 - Jobup.ch

2003 - Mimotec

2001 - Arsenic

2000 - Modex

1999 - LeShop.ch

1998 - Business Information

1997 - Swiza

1996 - Tercom

1995 - SCHOTT-Guinchard SA



## Ils nous font confiance

---

### MAIN SPONSOR



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

---

### SILVER SPONSORS



BCV

la Mobilière

Fidag

---

### SPONSORS



---

### PROVIDERS

CARAN D'ACHE  
Genève

---

### MEDIA PARTNERS



infomaniak

start  
up  
ticker  
.ch

## Nous contacter

**Tanguy Robert**

Responsable Communication et Relations Presse

[tanguy.robert@hec-espace-entreprise.ch](mailto:tanguy.robert@hec-espace-entreprise.ch)

+33 7 70 15 30 67

**Charlotte Bonardi**

Community Manager

[charlotte.bonardi@hec-espace-entreprise.ch](mailto:charlotte.bonardi@hec-espace-entreprise.ch)

+41 78 894 99 06

L'ensemble des photographies utilisées dans ce dossier ont été prises durant la cérémonie du Prix Strategis 2020 par l'association *Innovation Time Lausanne*.

