

PRIXSTRATEGIS

Communiqué de presse du vendredi 24 Mai

HeroSupport SA remporte la 31ème édition du Prix Strategis

Ce mercredi 22 mai, la 31ème start-up lauréate du Prix Strategis a été dévoilée parmi les 90 candidats de l'édition 2024. Il s'agit de **HeroSupport SA**, qui offre une solution d'immobilisation mammaire améliorant l'efficacité et la rentabilité des traitements médicaux tout en réduisant les coûts. Elle a remporté le prix de 50 000 CHF grâce à la qualité prometteuse de son invention, qui a su capter l'attention du jury.



En remportant cette 31ème édition, **HeroSupport** a su convaincre un jury composé d'experts renommés et de personnalités influentes de divers domaines. L'entreprise devait satisfaire des critères exigeants en matière d'innovation, de réalisation de produits, de capacité d'expansion et d'impact, tout en démontrant un potentiel favorable pour l'économie suisse.

HeroSupport SA propose le VENUS SHELL™, une solution d'impression 3D personnalisée pour des traitements de radiothérapie précis. Cette innovation améliore la précision et le confort des IRM, réduit la nécessité de formation du personnel et le temps d'installation des patients, tout en augmentant la rentabilité des hôpitaux et en optimisant les résultats pour les patients.

Sur la deuxième marche du podium, on trouve **Tide Ocean**, spécialisée dans l'upcycling des plastiques marins. En collaboration avec l'Institut suisse, ils développent des méthodes avancées pour transformer le matériau #tide® ocean en granulés, fils et filaments utilisés dans divers produits, améliorant ainsi leur valeur environnementale et sociale. Dans le cadre de l'initiative « Road to 1 Billion Bottles », l'entreprise ambitionne de recycler un milliard de bouteilles en plastique, contribuant activement à la protection des environnements côtiers et océaniques.

En troisième position, on retrouve **Testmate Health**, une jeune entreprise de soins médicaux qui développe le premier véritable test urinaire à domicile pour les IST courantes, offrant des résultats de qualité PCR en quelques minutes. La mission de Testmate Health est de rendre les autotests peu coûteux, faciles à utiliser et précis. L'entreprise aspire à devenir le Clearblue des tests de dépistage des IST, en révolutionnant les diagnostics à domicile et en élargissant l'accès aux ressources en matière de santé sexuelle.

Deux startups méritantes qui n'ont pas décroché de place sur le podium final sont également à noter. **TissueLabs** se distingue en révolutionnant la médecine grâce à sa technologie de biofabrication, permettant la création d'organes bioartificiels tels que le cœur. De son côté, **BrayZ** innove en créant un environnement de travail numérique intégrant l'IA pour améliorer les diagnostics du cancer du sein à toutes les étapes de la prise en charge des patientes.

Pour cette 31ème édition, nous sommes enchantés de dévoiler une innovation majeure : l'introduction du **Prix Durabilité**. En partenariat avec **B-Lab Switzerland**, cette récompense célèbre la startup ayant le plus grand impact en matière de durabilité. Le premier lauréat de ce prix est Tide Ocean. Cette entreprise aura l'opportunité de participer exclusivement au programme Swiss Triple Impact, lui permettant de développer une stratégie de durabilité sur mesure !

Le mercredi 22 mai à 19 heures, la cérémonie de remise des prix de la 30ème édition du Prix Strategis a eu lieu au Musée Olympique de Lausanne. Ce concours a acquis sa renommée en distinguant des lauréats qui sont désormais reconnus comme des acteurs majeurs de l'économie suisse. Depuis 1993, le titre de meilleure start-up de Suisse est décerné chaque année lors de cet événement.

Pour cette 31ème édition, nous avons eu le privilège de recevoir **Jan Dieleman**, président de Cargill Ocean Transportation, en tant qu'orateur invité. Sa présentation a offert un aperçu précieux du fonctionnement du transport maritime et des défis à relever pour sa décarbonisation, une question cruciale pour cette industrie majeure.

Le Prix Strategis est orchestré par HEC Espace Entreprise, une association d'étudiants désireux de favoriser les échanges entre le monde de l'entreprise et les étudiants d'HEC Lausanne. Enfin, nous exprimons notre gratitude envers **Noé Délèze**, responsable du Prix Strategis, pour son dévouement dans l'organisation de cet événement.

Pour plus d'informations, consultez notre site :

<https://www.prixstrategis.ch>

Contact:

Responsable communication :

Hugo Delaunay : +33 6 62 75 50 26

hugo.delaunay@hec-espace-entreprise.ch