

Communiqué de presse - vendredi 2 mai

Lightium remporte la 32ème édition du Prix Strategis !



Le jeudi 1er mai, la 32ème start-up lauréate du Prix Strategis a été dévoilée parmi près d'une centaine de candidats venus de toute la Suisse. Il s'agit de Lightium, qui conçoit des puces photoniques pour les télécommunications et l'intelligence artificielle, alliant rapidité de traitement et efficacité énergétique. Grâce à la solidité de sa technologie, son fort potentiel d'expansion et sa pertinence pour les enjeux actuels, Lightium a su convaincre le jury et remporte le prix de 40'000 CHF.

Les startups finalistes ont été évaluées selon quatre critères exigeants : innovation, réalisation, capacité d'expansion et impact, avec pour objectif de récompenser une entreprise apportant une réelle valeur ajoutée à l'économie suisse. Le jury était composé d'experts du monde académique, entrepreneurial et de l'innovation.

En deuxième position, on retrouve HekeTiss SA, qui a mis au point le TrophiPatch, un patch à base de cellules souches pour traiter les plaies chroniques, avec des essais cliniques prévus en 2025. Une avancée prometteuse dans le domaine des technologies médicales régénératives.

En troisième position, Yeastup s'est distinguée avec sa solution de valorisation des surplus de levure de brasserie, qu'elle transforme en ingrédients à haute valeur ajoutée pour l'industrie alimentaire et cosmétique. En plus de sa place sur le podium, Yeastup a également remporté le Prix du Public, remis par AGEFI, notre partenaire média, qui offre une visibilité importante aux startups finalistes grâce à ses plateformes.

Giovanna Dipasquale, cofondatrice de HeroSupport et lauréate de l'édition précédente, a introduit l'annonce du podium de cette année. Après avoir partagé quelques mots sur le parcours de son entreprise depuis sa victoire, elle a révélé les startups classées en troisième et deuxième position, avant de passer le relais à Lightium, lauréate 2025 du Prix Strategis.

Nous avons également eu le privilège d'accueillir Rémi Sabonnadière, cofondateur d'Effixis, comme guest speaker. Son discours sur l'impact de l'intelligence artificielle sur l'entrepreneuriat a offert au public un éclairage pertinent sur les opportunités et défis technologiques actuels.

Parmi les autres finalistes, Green-Y Energy propose un système 3-en-1 innovant capable de stocker l'électricité et de produire à la fois chaleur et froid grâce à une technologie brevetée de stockage par air comprimé. Qaptis, de son côté, développe un kit plug-in de capture de CO₂ pour les véhicules lourds, contribuant à la décarbonation du transport routier.

Le Prix Strategis est organisé chaque année par l'association étudiante HEC Espace Entreprise, qui œuvre à rapprocher le monde académique d'HEC Lausanne et l'écosystème entrepreneurial suisse. L'édition 2025 a été coordonnée par Antoni Huber, responsable du Prix Strategis.

Depuis sa création en 1993, le Prix Strategis s'est imposé comme une référence dans le paysage entrepreneurial suisse, mettant chaque année en lumière les startups les plus prometteuses du pays.

Pour plus d'informations, consultez notre site :

www.prixstrategis.ch/presse

Contact:

Responsable communication

Aisa NICEVIC : aisa.nicevic@hec-espace-entreprise.ch